



L'ASRC sera aux Rendez-Vous Carnot 2015

L'Association des Structures de Recherche sous Contrat (ASRC) participera cette année encore aux rendez-vous des professionnels de la recherche et du développement, les RDV Carnot, les 18 et 19 novembre 2015. Cette 8^e édition aura lieu à Paris.

L'ASRC, porte d'entrée vers des solutions innovantes

Créée en 2000, l'Association des Structures de Recherche sous Contrat (ASRC), association nationale, est un point d'entrée vers les SRC pour les entreprises industrielles à la recherche de solutions technologiques de pointe.

De la TPE au grand groupe, l'ASRC et les SRC aident les entreprises à résoudre leurs problèmes industriels et à mener à bien leurs projets d'innovations.

15 SRC seront aux Rendez-vous Carnot 2015

15 Structures de Recherche sous Contrat (SRC) seront présentes pour accompagner les entreprises innovantes dans leurs projets de recherche et développement : Adeneo, Alciom, Bertin Technologies, Creathes, Optifluides, PolymerExpert, Rescoll, Telemaq, Vibratec.

Les SRC constituent un lien entre la recherche académique et les entreprises (Start-up, PME, ETI et grands groupes). Elles permettent aux entreprises avec lesquelles elles travaillent de bénéficier des technologies de pointe, de gagner du temps pour le développement de nouveaux produits ou encore d'évaluer la faisabilité de certains projets par anticipation des obstacles techniques.

Les SRC sont reconnues par Bpifrance pour apporter des solutions innovantes dans tous les secteurs industriels (agroalimentaire, aéronautique, matériaux, médical, etc.) et pour leurs capacités à faire de la fertilisation croisée entre les technologies et les secteurs technico-économiques.

L'ASRC en chiffres :

- + de 40 adhérents, soit plus de 2500 docteurs, ingénieurs et techniciens.
- 1500 start-ups, PME, ETI et grands groupes qui collaborent tous les ans avec les adhérents de l'ASRC.
- 4 000 contrats de R&D par an (dont 25% auprès des PME)
- 85% des travaux menés par les SRC ont permis aux entreprises clientes un meilleur positionnement, une meilleure adaptation au besoin du client final, un gain de délai de mise sur le marché.

Contact presse ASRC

Virginie Grousset

Tél. 01 46 72 28 67

Email : virginie.grousset@asrc.fr

www.asrc.fr

Rendez-vous sur le stand de l'ASRC pour échanger avec les représentants de l'ASRC.