



DOSSIER DE PRESSE / Juin 2012

Parution du 2ème ouvrage dans la collection "L'innovation en actions" :
Innovation & Incertitude



Parution du 2ème ouvrage dans la collection "L'innovation en actions" :
Innovation & Incertitude



SOMMAIRE :

- P1 : L'ouvrage**
- P2 : La collection**
- P3 : Les contributeurs**
- P4 : Les auteurs**
- P5 : Les partenaires**
- P6 : Contacts**

L'ouvrage :

Dans le dernier ouvrage « Innovation & Incertitude » paru dans la collection « L'innovation en actions », l'Association des SRC (Structures de Recherche sous Contrat) et l'Ecole des Mines de Nancy reviennent sur les questions qui se posent sur les rapports (complexes ?) du couple Innovation et Incertitude particulièrement à une époque où le champ des possibles et la multiplicité des scénarii sont grands.

"Innovation & Incertitude"

L'ouvrage « Innovation & Incertitude » s'articule autour de 4 chapitres :

- **L'innovation, un phénomène complexe ?**
- **L'incertitude, générateur d'innovation ?**
- **Comment manager l'incertitude dans l'innovation ?**
- **L'innovation, générateur de risques ?**

Résumé :

L'innovation en tant que processus complexe génère de l'incertitude en proposant de nouvelles règles du jeu économiques, politiques, technologiques et scientifiques. Elle fabrique de l'incertitude en ouvrant l'avenir à de nouvelles possibilités : nouveaux business models, nouveaux usages, nouvelles manières de comprendre notre monde, etc. Le plus souvent de telles nouveautés s'anticipent très difficilement, et peuvent être très éloignés des prévisions établies et souhaitées. Le résultat de l'innovation, surtout de rupture, est incertain.

Inversement, l'innovation se nourrit d'incertitudes. Nombreuses sont (par exemple) les innovations qui sont apparues à la suite d'heureuses rencontres entre des besoins, des usages et des solutions que l'on ne pressentait pas et que l'on pouvait difficilement imaginer. A relire notre histoire, nous nous apercevons qu'à l'ère de la société de production, il y a un siècle, le nombre d'innovations était bien moins important qu'il ne peut l'être aujourd'hui. L'avenir était a priori connaissable et prévisible. Un certain déterminisme primait. Le nombre et la fréquence d'apparition des innovations est à l'heure actuelle bien au-delà de ce que l'on observait à cette époque. La complexité de notre environnement accroît l'incertitude et multiplie les possibilités pour les entreprises d'innover. Pour autant, l'entreprise vit difficilement l'incertitude. Elle cherche donc à la réduire tout en essayant de préserver ses capacités à innover.



La collection :

Créée en 2009, à l'initiative de l'Association des Structures de Recherche Contractuelle (ASRC) et de l'Ecole des Mines de Nancy, « L'innovation en actions » rassemble les réflexions croisées de professionnels de l'innovation œuvrant, sur des plans différents, à faire de l'innovation un objet concret, source de savoirs actionnables. Y sont représentés les entreprises (grands groupes, ETI et PME), les structures privées de recherche et de développement technologique que sont les SRC, les acteurs publics soutenant l'innovation et le développement économique, mais aussi des experts académiques et des consultants en management des processus de conception et d'innovation.

Les ouvrages publiés s'attachent à apporter des éclairages différents sur un même sujet, à créer et nourrir le débat sur les pratiques d'hier, d'aujourd'hui et demain afin de rendre nos organisations plus performantes en matière d'innovation.

Genre : Ouvrage pour les étudiants et pour les professionnels

Editeur : ASRC et Ecole de Mines de Nancy dans la collection « L'innovation en actions »

ISBN : 978-2954 2137-0-5

Format : 21 cm x 21 cm, 120 pages

Date de parution : juin 2012

Prix de vente : 15 €

Pour commander : www.innovation-en-actions.fr



Les contributeurs :

José Alcorta

Directeur général de Rescoll

Jérôme Barrand

Responsable de l'Institut Agilité des organisations de Grenoble Ecole de Management

Xavier Benoit

Directeur Général Délégué en charge de l'innovation - ADETEL Group / Adeneo

Jérôme Billé

Délégué général de l'ASRC

Robert Branche

Associé-Gérant de Sagalaxy

Philippe Cahen

Prospectiviste

Michel Chappat

Ancien Directeur Technique et R&D - Colas

Philippe Demigné

Président de l'ASRC et Président de Bertin Technologies

Rémi Dorval

Directeur Délégué de Vinci et Président de la Fabrique de la Cité

Antoine Dubedout

Responsable de la Chaire Ingénierie et Innovation à l'École des Mines de Nancy

Professeur Louis Dubertret

Président de la Fondation René Touraine et Directeur de l'Institut de Recherche sur la peau, membre de l'Académie des Technologies

Yves Farge

Membre de l'Académie des Technologies

Yves Farge

Membre de l'Académie des Technologies

Bruno Favaletto

ancien Vice-président des divisions Protection Respiratoire EMEA et Protection Nucléaire et Biosécurité de Sperian

Michel Jauzein

Directeur de l'Ecole des Mines de Nancy

Patrick Lagarde

Président Directeur Général de Brink's France

Jean-Yves Le Déaut

Député de Meurthe-et-Moselle

Sébastien Limousin

Directeur de la valorisation et du marketing à l'INERIS

Valérie Lucas

Directeur Innovation de l'Union des Industries Chimiques

Nicolas Pasquet

Directeur du MS Innovation et Transformation et Enseignant-chercheur à l'Ecole Centrale de Paris

Jack-Pierre Piguet

Enseignant-chercheur à Ecole des Mines de Nancy

Hervé Pinton

Senior Director Global Technology Innovation Sanofi Pasteur

Pierre Saurel

Professeur de sciences cognitives à l'Université Paris IV - Sorbonne et Avocat au barreau de Paris

Dominique Vian

Professeur en Entrepreneuriat et Innovation SKEMA Business School

David Weic

Business Development
Direction de la Stratégie de Safran

Les auteurs :



Jérôme Billé,
Délégué général de l'ASRC

Diplômé de l'École Centrale Paris et de l'ESCEM, Jérôme Billé commence sa carrière dans le conseil en stratégie. Il rejoint la CCI de l'Essonne en tant que chef du Pôle projets européens puis chef du Département innovation et développement technologique (création d'entreprises innovantes, financements public et privé de l'innovation, transfert de technologies, etc.). En 2008, Il devient Délégué général de l'ASRC (42 structures privées de recherche et de développement technologique pour le compte d'entreprises industrielles, 2500 chercheurs, ingénieurs et techniciens). Il mène en parallèle des activités d'enseignement sur le management de l'innovation à l'École Centrale Paris et dans d'autres écoles d'ingénieurs et de management.



Antoine Dubedout,
Responsable de la chaire Ingénierie et Innovation de l'École des Mines de Nancy

Antoine DUBEDOUT commence sa carrière comme ingénieur projet chez Elf-Aquitaine. Il assure ensuite l'intégration système du moteur Vulcain d'Ariane V à la Société Européenne de Propulsion. En 1988, il rejoint le Centre de Recherches du groupe Hutchinson comme responsable d'un département Développement Produits. A partir de 1993, il occupe des postes de management de R&D chez Electrolux. En 2002, on lui confie la Direction R&D de la filiale Motocycles de Peugeot, puis en 2005 le volet Qualité des programmes de motorisation de PSA. Il prend en 2008 la responsabilité de la chaire "Ingénierie et Innovation" de l'École des Mines de Nancy. Antoine DUBEDOUT est diplômé de l'École Polytechnique.



Nicolas Pasquet,
Directeur du MS Innovation et Transformation,
Enseignant-chercheur à l'École Centrale Paris

Nicolas Pasquet est enseignant-chercheur à l'École Centrale Paris où il enseigne la stratégie et le management de l'innovation. Membre du département Leadership et Métiers de l'Ingénieur, il co-dirige avec Dimitri Dagot le Mastère Spécialisé Innovation et Transformation. Nicolas Pasquet intervient par ailleurs dans le programme Création d'un Produit Innovant, programme conjoint à l'ESSEC, l'ECP et Strate College. Expert en innovation, il fait partie du Think Tank sur les mobilités du groupe Veolia-Transdev ainsi que de la communauté d'innovation de Renault. Il est également conseiller stratégique d'une jeune entreprise innovante, Phycosource, qui oeuvre à la découverte de principes actifs à partir de microalgues.



Les partenaires :

L'ASRC :

L'Association des SRC (ASRC) est une association nationale qui existe dans sa forme actuelle depuis 1999. Elle est un point d'entrée pour développer des partenariats de R&D entre les entreprises et ses adhérents.

L'ASRC fédère une quarantaine de structures privées de R&D réparties sur tout le territoire français. Elles sont reconnues par OSEO pour leurs capacités à apporter aux entreprises des solutions innovantes dans de nombreux secteurs : santé, agroalimentaire, énergie, matériaux, transports, logistique, NTIC, défense, sécurité...

Les Structures de Recherche sous Contrat réalisent des prestations de R&D pour des entreprises de toutes tailles et fournissent des expertises et des solutions sur mesure améliorant l'efficacité, la productivité et la compétitivité.

L'École des Mines de Nancy :

L'École des Mines de Nancy forme des ingénieurs appelés à devenir des leaders, dont la performance intellectuelle et scientifique, la créativité, la responsabilité et l'exigence éthique, leur permettent d'appréhender le monde et d'évoluer en acteurs agiles et efficaces des entreprises et des organisations.

Au travers de son projet pédagogique, qui vise la construction de l'Homme et la formation de l'esprit, elle prépare ses élèves à leurs futures fonctions en cultivant chez eux le sens des responsabilités, la créativité et l'aptitude à travailler en équipe à l'interface des disciplines et des cultures.

Forte de nombreux partenariats internationaux, l'École des Mines de Nancy est une composante de l'Université de Lorraine et un partenaire stratégique de l'Institut Mines-Télécom. Elle développe, dans le cadre d'Artem, une alliance stratégique originale et pionnière en France avec une école de management (ICN business school) et une école d'art (École Nationale Supérieure d'Art de Nancy).

Les partenaires de l'ASRC :

OSEO, INPI, Assemblée des Chambres françaises de Commerce et d'Industrie

Les partenaires de la Chaire Ingénierie et Innovation de l'École des Mines de Nancy :

Véolia environnement, Total, La Poste, Grand Nancy



Contacts presse :

ASRC :

Virginie Grousset

Tél. : 01 39 30 61 12

Email : virginie.grousset@asrc.fr

Ecole des Mines de Nancy :

Paul Leiritz

Tél. : 03 83 58 43 10

Email : paul.leiritz@mines.inpl-nancy.fr

En savoir plus :

www.innovation-en-actions.fr

